



Crédito: Saulo Veiga

Demaiselles ou chaminés de fada foram descobertas em Campos Belos

Goiás Turismo realiza visita técnica à região das “chaminés de fada”, em Campos Belos

Parece cenário de filme de ficção científica, mas está em Goiás o primeiro conglomerado brasileiro geológico conhecido como “chaminés de fada”, estruturas em que uma torre sustenta rochas arredondadas na ponta. Muito comuns na Turquia, essas formações foram descobertas recentemente em uma fazenda no município de Campos Belos, no Nordeste Goiano, por pesquisadores da Universidade Federal de Goiás (UFG).

Técnicos da Goiás Turismo visitaram a região, em outubro, para colher mais informações e documentar a paisagem. Eles se reuniram também com o proprietário do local, empresários e integrantes da prefeitura para discutir a entrada do município no Mapa do Turismo Brasileiro.

As chaminés de fada mais conhecidas do mundo estão na Capadócia, na Turquia, mas essas formações geológicas também ocorrem nos Alpes franceses, nos desertos de Utah, nos Estados Unidos, e em pequenas áreas do Canadá, da Itália e de Taiwan.

Goiás Turismo realiza três edições do Festival do Bem

Com o intuito de promover a solidariedade e movimentar o turismo e a economia dos municípios goianos, o Governo do Estado, por meio da Goiás Turismo e do Goiás Social, lançou este ano o Festival do Bem. O evento, que conta com a participação de grandes artistas e também de uma feira gastronômica montada pelo terceiro setor, já passou por Caldas Novas, Goiânia e Cidade Ocidental. Uma versão pocket, menor, também foi realizada, em Santa Helena de Goiás.

Em Caldas Novas, as atrações foram comandadas por Di Paullo e Paulino, Gian e Giovani, e Bruno e Marrone. Na capital, animaram o público as duplas Matheus e Kauan, Diego e Victor Hugo, além do cantor Daniel. Já na Cidade Ocidental, Maiara e Maraísa, Gian e Giovani, e Fred e Fabrício foram os responsáveis por alegrar a festa.

Para participar do Festival do Bem, cada pessoa deveria doar dois quilos de alimentos não perecíveis. A arrecadação e a destinação das doações foram coordenadas pela Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e pelo Goiás Social.



Chapada lança Rota Viva Veadeiros



Goiás Turismo, Sebrae Goiás, Associação Veadeiros e Associação de Terapeutas lançaram, em outubro, em Alto Paraíso, a Rota Viva Veadeiros, um selo coletivo que organiza e promove experiências de saúde e bem-estar na Chapada dos Veadeiros.

A aposta é posicionar o destino no radar nacional e internacional do chamado turismo de bem-estar, com oferta que combina trilhas, cachoeiras, pousadas que acolhem, terapias integrativas, gastronomia consciente e práticas culturais. A Associação Veadeiros é a gestora oficial da Rota.

“Águas cristalinas, biodiversidade do Cerrado e práticas que conectam pessoas à natureza já atraem estrangeiros ao Brasil, então a Rota é um posicionamento estratégico para ampliar a participação da Chapada dos Veadeiros no segmento, fortalecer a economia local e apoiar empreendedores”, diz Daniella Barbosa, diretora de Fomento ao Turismo da Goiás Turismo. (visitveadeiros.com.br)

Chapada dos Veadeiros se prepara para turismo internacional

Como a Chapada dos Veadeiros pode se preparar melhor para o turismo internacional? É com essa pergunta em mente que atores do trade turístico se reuniram, em outubro, em Alto Paraíso de Goiás. O debate fez parte da programação da Remote Immersion, encontro internacional que este ano ocorreu no Brasil e que contou com a participação de 220 profissionais de turismo de 24 países.

Diretora de Fomento da Goiás Turismo, Daniella Barbosa falou, durante o ciclo de palestras batizado de “Legado Remote”, sobre o “ponto de virada de Goiás para o turismo internacional”. Segundo ela, o evento foi uma oportunidade estratégica para projetar a imagem do estado no exterior.



Chapada dos Veadeiros sedia encontro internacional

Goiás turismo lança Goiás Receptivo durante Abav Expo Internacional de Turismo 2025

Um coquetel regional para convidados no estande da Goiás Turismo, na Abav Expo Internacional de Turismo 2025, no Rio de Janeiro, lançou o Goiás Receptivo, que tem a missão de conectar os destinos do estado a turistas em todo o mundo. O Goiás Receptivo estabeleceu uma parceria com a CVC, que é a maior operadora e rede de agências de turismo da América Latina, disponibilizando para prateleira de comercialização rotas goianas já formatadas e precificadas.

O Goiás Receptivo vai vender o produto Goiás, com as melhores experiências que o nosso turismo oferece: natureza, gastronomia, vinícolas, queijarias, rota religiosa, as descobertas arqueológicas, além de Goiânia, com roteiros art déco, o sertanejo, a cultura dos botecos, as jabuticabas.



Goiás tem agora portal que oferta pacotes turísticos para público

O site vai colocar à disposição do viajante mais de uma dezena de produtos, como Cocalzinho, Rota dos Pireneus, Rota Religiosa Caminhos Santos (Goiânia e Trindade), Caminho de Cora Coralina, Mambaí, Terra Ronca, Chapada dos Veadeiros, Caiapônia, Luziânia, Cristalina.

Presidente da Goiás Turismo participa da abertura do Natal do Bem

O presidente da Goiás Turismo, Roberto Naves, e a deputada estadual Vivian Naves participaram da abertura oficial do Natal do Bem, ao lado do governador Ronaldo Caiado e da primeira-dama e coordenadora do Goiás Social, Gracinha Caiado.

Considerado o maior evento natalino gratuito do país, o Natal do Bem chega recheado de atrações este ano: são mais de 3 milhões de pontos de luz, 300 apresentações artísticas, 12 mil vagas de estacionamento gratuitas, além de uma nova área temática composta por quatro ambientes que revelam o cotidiano do Papai Noel: o Estábulo, a Oficina de Cartas, o Chá da Tarde e a Noite Mágica. O espaço conta ainda com Floresta Mágica de Natal, presépio, túnel de LED interativo, carrossel, trenzinho, roda-gigante e a tradicional Árvore de Natal de 40 metros de altura.



Credito: Divulgação

Evento é considerado o maior do país

Três Ranchos recebe etapa final do Circuito Goiano de Pesca

O município de Três Ranchos recebeu, depois de nove etapas, a final do Circuito Goiano de Pesca. A abertura da temporada 2025 ocorreu em fevereiro, durante solenidade que contou com a presença do governador Ronaldo Caiado.

O número de municípios participantes, nesta edição, cresceu e passou para dez: Alexânia, São Simão, Niquelândia, Buriti Alegre, Luziânia, Quirinópolis, Inaciolândia, Abadiânia, Catalão e Três Ranchos.

Os torneios de pesca esportiva têm atraído visitantes de diferentes estados brasileiros para Goiás, entre eles São Paulo, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Tocantins e Distrito Federal, além de pescadores de várias cidades goianas.

Número de participantes cresce a cada edição

Fomento à pesca esportiva movimentou turismo em Goiás

O Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo, investiu R\$ 2 milhões nos torneios em 2025, incluindo o Circuito Goiano de Pesca Esportiva e o Gigantes do Araguaia, e também incentivou a participação feminina na modalidade por meio dos torneios Tucuna Queen e Rainhas do Araguaia.

Atualmente, o Estado figura entre os três principais destinos turísticos de pesca no Brasil, já tendo alcançado o mercado internacional, atraindo investimentos em toda a cadeia que compõe a modalidade, como hotelaria, pesqueiros e pontos de revenda de embarcações e motores náuticos, gerando emprego e renda para as comunidades locais.

O fomento da Goiás Turismo à pesca esportiva no Estado se traduz em resultados expressivos. O retorno do investimento impressiona: foram quase R\$ 20 milhões movimentados na economia local dos destinos turísticos de pesca.

Goiás está entre os três principais destinos turísticos de pesca no Brasil



Crédito: Silvío Simões

Transformação digital e turismo são temas de evento em Goiânia

Goiás Turismo participa de fórum sobre turismo e inovação

A diretora de Fomento ao Turismo, Daniella Barbosa, representou a Goiás Turismo no primeiro Turistech GO, evento promovido pelo Sebrae Goiás que discute a transformação digital do turismo no Estado. A iniciativa reúne representantes do setor produtivo, gestores públicos e empreendedores para discutir inovação, tecnologia e sustentabilidade.

O evento contou com painéis, rodadas de negócios e o lançamento do Mapeamento de Soluções para Empresas e Destinos Turísticos.



Crédito: Dani César

CoopsParty movimentou capital no mês de outubro

Goiás Turismo patrocina eventos que movimentam gastronomia, cultura local e área de inovação

Sempre atenta às demandas do setor, a Goiás Turismo tem em seu radar eventos e iniciativas que promovam a gastronomia, a cultura local e também a área de inovação.

A autarquia é uma das patrocinadoras do Rota Sertaneja, do Festival De Bar em Bar, e também da CoopsParty, evento que reuniu palestras e mentorias sobre inovação e cooperativismo no Centro de Convenções da capital.



Crédito: Prefeitura de Itapuranga

Itapuranga ganha rota de trilha de longo curso

Goiás Turismo participa do lançamento da trilha Caminhos do Xixá

A Goiás Turismo participou do lançamento da Trilha Caminhos do Xixá, em Itapuranga. Com mais de 160 quilômetros de extensão, o circuito integra a Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso e Conectividade (Redetrilhas), conectando distritos, povoados e comunidades locais em uma rota que valoriza o cicloturismo, a preservação ambiental e a cultura regional.



Crédito: Divulgação

Mirante do Jardim de Maytrea, mais conforto e segurança para turistas

Mirante é entregue na Chapada dos Veadeiros

O mirante do Jardim de Maytrea foi pensado para oferecer mais conforto e segurança aos visitantes que desejam admirar as paisagens mais icônicas da Chapada dos Veadeiros. O local contou com recursos federais no valor de R\$ 280 mil. A Caixa Econômica foi a mandatária da obra e a Goiás Turismo, a executora. O Jardim de Maytrea faz parte do Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros e é reconhecido como Patrimônio Mundial Natural pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco).

ACOMPANHE NAS REDES

 @GOIASTURISMO

 @VISITEGOIASOFICIAL

 @VISITEGOIÁSOFICIAL

ACOMPANHE NO SITE

<https://goias.gov.br/turismo/>

EXPEDIENTE

Presidência da Goiás Turismo
Roberto Naves

Diretoria de Fomento ao Turismo
Daniella Barbosa

Gerência de Marketing e Promoção do Turismo
Karla Rady

Colaboradores
Alex Borges, Carla Lacerda, Cláudia Cury, Dani César,
Deborah Novaes, Gabriella Pontes, Laura Amaral,
Nathália Lanussy, Saulo Veiga, Sérgio Alla, Ycaro Mattus.

**Goiás
social**

**GOIÁS
TURISMO**

GOVERNO DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO



Cachoeira Véu de Noiva - Colinas do Sul